

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



ECS 554(C)

IV Semester M.A. Degree Examination, September/October 2022
(CBCS Scheme)
ECONOMICS
Managerial Economics (Optional Paper)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instructions : a) Answer all the three Parts.

సూచనలు : ఎ) ఎల్లా మూరు భాగాలిగే లుత్తరిసి.

b) Part – A : Answer to each question not exceeding $\frac{1}{2}$ page.

ఒ) భాగ - ఎ : ప్రతి ప్రశ్నగే $\frac{1}{2}$ పుటవ్వు మీరదంతే లుత్తరిసి.

c) Part – B : Answer to each question not exceeding 4 pages.

ఓ) భాగ - బి : ప్రతి ప్రశ్నగే 4 పుటగళన్న మీరదంతే లుత్తరిసి.

d) Part – C : Answer to each question not exceeding 6 pages.

ఔ) భాగ - సి : ప్రతి ప్రశ్నగే 6 పుటగళన్న మీరదంతే లుత్తరిసి.

PART – A

భాగ – ఎ

1. Answer any ten of the following :

(10x2=20)

ఈ కేళిన యావుదాదరూ హత్తన్న లుత్తరిసి :

a) What do you mean by proprietorship ?

మాలీకత్వ ఎందరేను ?

b) Define the concept of financial stability.

వణకాసిన స్థిరతెయ పరికల్పనేయన్న వ్యాఖ్యనిసి.

c) What do you mean by demand forecasting ?

బేడికెయ మున్సందాజు ఎందరేను ?

d) What do you mean by uncertainty ?

అనిశ్చితతె ఎందరేను ?

e) Define the concept of transfer prices.

వగావణి బెల్గళ పరికల్పనేయన్న వ్యాఖ్యనిసి.



f) What do you mean by smoothing techniques ?

ಸುಗಮಗೊಳಿಸುವ ತಂತ್ರಗಳ ಅರ್ಥವೇನು ?

g) What do you mean by profit forecasting ?

ಲಾಭದ ಮುನ್ದಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ?

h) What do you mean by break-even analysis ?

ಲಾಭ-ವೆಚ್ಚ ಸಮನಾಂಶದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ?

i) What do you mean by cost minimization ?

ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು ಎಂದರೇನು ?

j) Define the concept of managerial economics.

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

k) Define the concept of sales revenue maximization.

ಮಾರಾಟದ ಆದಾಯದ ಗರಿಷ್ಣೀಕರಣದ ಪ್ರಮುಖತೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

l) What do you mean by profit measurement ?

ಲಾಭದ ಮಾಪನ ಎಂದರೇನು ?

PART – B

ಭಾಗ – B

Answer any five of the following :

(5×6=30)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

2. Explain the important problems of regression analysis.

ಹಿಂಜರಿತ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the types of business organization.

ಉದ್ದ್ಯಮ ಸಂಘಟನೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Discuss the specific pricing problems of a firm.

ಉದ್ದ್ಯಮದ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದಲ್ಲಿನ ನಿರ್ಧಿಷ್ಟ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5. Explain the concept of optimization technique.

ಅತ್ಯುತ್ತಮ ತಂತ್ರದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



6. Explain the importance of residual claimant theory.

ಉಳಿದ ಹಕ್ಕುದಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪ್ರಮುಖತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Distinguish between the business and economic profit.

ವ್ಯಾಪಾರ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

8. Explain the scope of managerial economics.

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the issues on the efficiency measurement of the firm.

ಉದ್ದೇಶದ ದಕ್ಷತೆಯ ಮಾಪನದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART – C

ಭಾಗ – ಸಿ

Answer **any two** of the following :

(2×10=20)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೂ ಉತ್ತರಿಸಿ :

10. Examine critically the Baumol's sales revenue maximization model.

ಬೌಮೋಲನ ಮಾರಾಟದ ಆದಾಯದ ಗರಿಷ್ಣಿಕರಣದ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.

11. Analyse critically the Marris model of managerial enterprise.

ಮ್ಯಾರಿಸ್‌ರ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ಉದ್ದೇಶ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

12. Examine critically the relevance of determining the size of capital budget.

ಒಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್ ಗಾತ್ರವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.

13. Evaluate the role of the government in the economy.

ಆರ್ಥಿಕತೆಯಲ್ಲಿ ಸರ್ಕಾರದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಘೋಳ್ಯಾ ಮಾಪನ ಮಾಡಿ.